

## 上汽通用五菱创纪录，成为首家在印尼自产动力电池的中国车企

2024年12月31日，上汽通用五菱印尼基地迎来历史性时刻——首台神炼电池（MAGIC BATTERY）成功下线，标志着中国汽车品牌首次在印尼实现动力电池本土化生产。

上汽通用五菱印尼项目仅用4.5个月实现投产，其中电池产线15天完成安装调试，成功实现中国品牌在印尼动力电池本地化生产零突破，将配套多款新能源车型。

印尼成为中国车企东盟布局重点，印尼政府以税收优惠吸引投资。比亚迪、广汽埃安和雪铁龙等品牌已纷纷承诺建厂，将享受进口税免征及15%奢侈品税优惠，政策2025年初生效。

## 2024年中国汽车出口再创历史新高 本土品牌加速出海

1月13日，中国海关总署发布数据显示：我国汽车出口规模再创新高，全年累计出口整车及底盘达641万辆，同比大幅增长23%；出口总额突破1174亿美元，占全国出口总值比重由1.7%跃升至3.3%。

出口榜单显示：奇瑞（114万辆）、上汽（92万辆）分列冠亚军，长安（53.6万）、吉利（53.2万）、长城（45.3万）、比亚迪（43.3万）、北汽（27.4万）紧随其后。其中比亚迪出口同比激增70%，增速领跑行业。

中国新能源汽车出口实现惊人跨越：从2021年占比微乎其微，到2024年突破200万辆大关，三年间完成“弯道超车”。这一爆发式增长不仅助力中国登顶全球汽车出口第一大国，更让新能源车成为“中国智造”出海的新名片。

## 奇瑞技术出海 联袂韩企开发全球车型

4月，奇瑞汽车与韩国KGM集团在芜湖总部签署中大型SUV联合开发协议，双方战略合作迈入新阶段。奇瑞董事长尹同跃、国际总经理张贵兵与KGM会长郭载善等高层出席签约仪式。

根据战略合作协议，双方将依托奇瑞汽车全球化技术平台，共同研发新一代中大型SUV产品矩阵，该系列将同时覆盖传统燃油动力与新能源车型，预计将于2026年实现全面开发落地。

奇瑞销量持续攀升，印证了其全球化战略的成功实践。2024年，奇瑞与韩国KGM签署平台技术授权协议，成为中国车企技术输出的典范。除技术授权外，整车出口和海外建厂也是中国品牌国际化的主要路径。

## 比亚迪第四艘汽车运输船交付

4月22日，中国新能源领军企业比亚迪第四艘汽车滚装船“深圳号”（BYD SHENZHEN）在江苏仪征成功交付。

作为比亚迪船队第四艘专业汽车滚装船，该船由招商局工业集团旗下金陵船厂承建，全长219.9米，型宽37.7米，配备16层甲板，标准装载量达9200车位，是目前已投入运营的全球装载量最大的汽车运输船。

“BYD SHENZHEN”号成为比亚迪全球化战略的关键助力。这艘专业汽车运输船将显著提升国际交付效率，缩短运输周期并优化物流成本，确保比亚迪新能源汽车更快速、更安全地抵达全球市场。

### 极石汽车公布中东战略，加速全球化进程

极石汽车将战略重心放在中东、北非及中亚市场。极石汽车差异化的海外布局成效斐然：4月在阿联酋50万以上高端SUV市场以6%市占率挺进前五，沙特市场刷新国产新能源单日订单纪录。

极石汽车规划，2025年占据中东及中亚5%市场份额，同步开拓欧美非市场。2026年将进入欧洲右舵市场并推出东南亚专属车型，2030年前持续强化中东、中亚的销售服务网络布局，深化美洲及非洲市场拓展。

极石汽车出海成功源自其差异化战略布局。与多数中国车企主攻东南亚不同，极石精准锁定中东、北非及中亚市场，凭借增程式技术优势切入豪华SUV细分领域，同时快速完成当地产品认证，为市场拓展奠定基础。

### 1-4月汽车出口保持平稳

4月我国汽车出口仍保持稳健发展态势，单月出口量达51.7万辆。1-4月累计出口193.7万辆，同比增长6%。

插混汽车出口持续高速增长。4月，纯电动车出口14万辆（环比+37%，同比+57.5%），插混车出口6万辆（环比+8.3%，同比+140%）。1-4月累计，纯电动车出口43万辆（同比+27.5%），插混车出口21.2万辆（同比+150%），增速显著。

从4月海关统计快讯看，整车出口暂未受到外部关税效应的影响，混动与插电式混动汽车出口增速明显。